

Nuestra Gente

I WUB YOU WORBIN
GIBBONS!

Volumen 2 • Número 1

\$2.95

¡Sabrosísimo!

Pascua con
Matambre de Pollo

Impuestos e
Inmigración
Adónde ir por ayuda

Alejandra
Maldonado
Destino de estrella

Primicias de Primavera

- Moda
- Decoración
- Belleza

Raúl De Molina
Cazador de Estrellas

Selena

AINSK
TYSON
CHICKN
NUGTS

Qué hace esta tejana cuando no canta

ON TONIGHT'S MENU : ~~RAPE.~~

ROPE.

Mainframe... para tu forma de ser.



Eres única y te gusta expresarte en tu manera de vestir. En Sears hay un lugar especial para ti... Mainframe. Recibe la primavera con estos lindos vestidos de encaje para el día o la noche. Son sólo un ejemplo de nuestra gran selección. ¡Encuentra tu estilo en Mainframe!

MAINFRAME

Estilos pueden variar según la tienda.

SEARS

© Sears, Roebuck and Co. 1994

Nuestra **Gente**

Marzo • Abril 1994

En Este Número

22 Conozca la intimidad de **Selena Quintanilla**.

La popularísima cantante tejana nos cuenta todo sobre su carrera, su familia y su matrimonio en una entrevista exclusiva.



Fotografía Maurice Rinaldi

25 De "niña bien" a estrella de novelas, **Alejandra Maldonado** está sintiendo el sabor del éxito — y por una vez, en "Tres Destinos" no le toca hacer de villana.



34 **Raúl De Molina** es una estrella por derecho propio. Este implacable "papparazzo" acecha a los ricos y famosos como una sombra...y los captura con su cámara indiscreta.

Primavera con Estilo

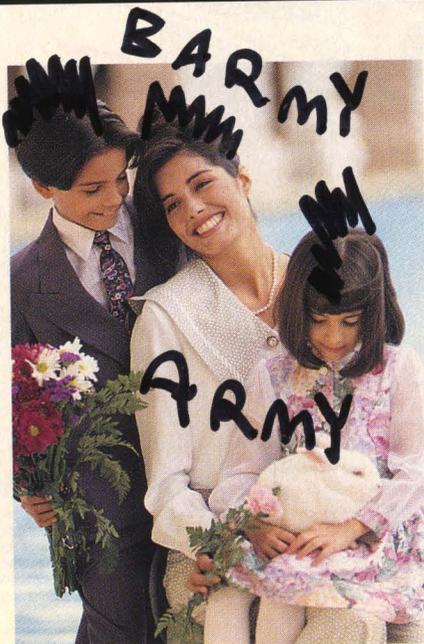
10 Decoración: Cámbiele el espíritu a su casa con un toque de color.

12 Belleza:

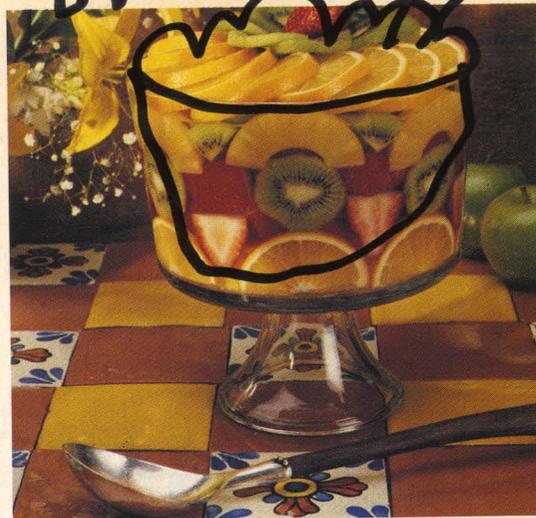
- Makeover. Paso a paso, todos los detalles de un nuevo "look".
- Con la primavera en la piel. Nuevos productos para esta temporada.

14 Moda:

- ¡Hora de renovarse! Archive la ropa de abrigo y hágale frente a la primavera.
- Equipos fabulosos para los más pequeños.



DOL
SUT
BI
BIM
BOP



Columnas

6 Punto de Vista

8 Cartas a María Regina

Departamentos

18 **Cocina:** Chef Viviana nos da el secreto de un buffet de Pascua con mucho sabor y poco trabajo.

26 **De Padres a Hijos:** ¿Qué papel tienen los padres en la educación de sus hijos?

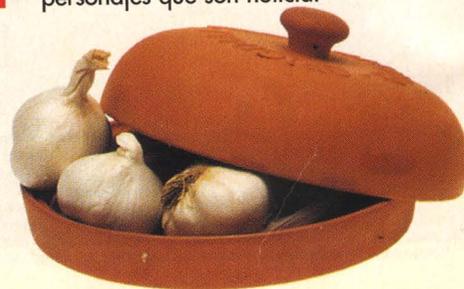
28 **Salud:** Respondemos sus preguntas sobre diabetes, alergias y cuidado de los niños.

29 **Autos & Finanzas:**

- El mantenimiento de su auto depende de usted. Conozca su auto y no se deje avasallar por el mecánico.
- Tarjetas de crédito. El secreto está en la solicitud.

30 **Ser Hispano:** ¿Dolores de cabeza con los impuestos? ¿Pesadillas en Migraciones? Hay organizaciones que la pueden ayudar a salir del atolladero.

32 **Nuestra Gente:** Personas y personajes que son noticia.



MOLE EVERYDAY

¡Saborea lo mejor de la primavera!



Disfruta lo último de la moda primaveral en Sears. Cómodos conjuntos de falda o pantalón en atractivos colores tropicales. Chaquetas y chalecos con adornos delicados que le dan ese lindo toque final. Para todos tus días casuales, encuentra tu estilo en Sears.

Estilos pueden variar según la tienda.

SEARS

© Sears, Roebuck and Co. 1994

enino
te de

as

I HATE
YOU
DAD

las columnas que le dedi-
as facetas: como madre, como
amiga, como lo que sea, nunca
bello y armonioso producto de

ré con un temita que no es propia
parte de su encantadora personali-
carismáticas, pero... siempre tiene
stumbres o mejor mañas, que
dudo que nos acostumbremos.
rer, producen las mujeres en los
e las acompañen al femenino

y para colmo de males ahora hacen
dudo que uno de ellos quepa en

rapidez para tocar todas y cada una
paso. Es desesperante ver a una
de color ajeno a su gusto y de una
car el tiempo gastado, simplemente
lla, pero me gusta la forma del cue-
risan).

texto bello, es cuando escogen media
en, se encierran en esos cuartitos de
rca, pues cada tres minutos se
quí para ver cómo me queda este
estos jeans, cámbiamelos por unos de
un sostén negro", y así comienza un
50 personas alrededor, "¿De qué
Sí, pero ¿qué letra o número?", "34-
e hombre buscando el pedido de su
emeninas. Aparte de la humillación
e no aguanta de cansancio, pues la

nuestra Gente

Volumen 2 • Número 1 Marzo • Abril 1994

Presidente de la Junta Directiva
JOSEPH P. BURNS
Directora Ejecutiva
JACQUELINE B. REYNOLDS

Jefa Ejecutiva de Redacción
SHELLE MARKMAN
Jefa de Redacción
ANA VIRGINIA RAS

Redactores
DAVID ARAYA, JR.
BEATRIZ CORONA

Directora Artística
DEBRA FORISH
Diagramador
DAVID BRAUCHER

Redactores contribuyentes
DR. LOU AGNESE
VIVIANA CARBALLO
BEATRIZ CAULA
ELENA CHAVEZ
MARIA REGINA ELLZEY
DON HARTACK
MARK HOLSTON
PIEDAD MACHO
FERNANDO PRIETO
GUILLERMO RECABAL
DRA. LORETTA M. SAMANIEGO
CHITO DE LA TORRE

Fotógrafos contribuyentes
EMERITO PUJOL
LESLIE HARRIS
RAUL DE MOLINA
MAURICE RINALDI

Ejecutivo de Ventas
PATRICK LA JEUNESSE
Director Financiero
ROBERT H. BARNARD
Asistente del Presidente
MARIA L. SCIRONE
Asistente de la Directora Ejecutiva

Para el ritmo de la vida



EXPERIENCIA... ¡SIN CENSURA!

OH
FUCH
→



NOTICIERO TELEMUNDO
CON RAUL PEIMBERT DE LUNES A VIERNES
A LAS 6:30 / 5:30 p.m.





A migos le dan licor a su hija pequeña

Querida María Regina:

Mi esposo y yo tenemos amistad con una pareja, muy afecta a las bebidas alcohólicas. Después de una larga espera, Dios les concedió una niña sana y bella. Desde recién nacida, ellos le ponían algunas gotas de cerveza u otra bebida en los labios. Ahora, con un año y medio de edad, la niña mira una botella de cerveza y pide que le den. Los padres le

llevan la botella a los labios y la niña bebe tres o cuatro tragos sin parar, como si fuera jugo de naranja o leche. Queremos saber qué hacer y a quién acudir para resolver este problema.

Una Pareja Alarmada

Estimada Pareja Alarmada: Comprendo su preocupación e indignación. Pero me imagino que sus amigos no saben el daño que le están ocasionando a la niña. Muchos padres creen que es una gracia darle de tomar bebidas alcohólicas a los niños. La niña se encuentra en una situación abusiva ya que se puede convertir en una persona adicta y estas probabilidades son aún mayores cuando los padres son alcohólicos. Trate de hablar de nuevo con sus amigos. Si no le creen, aconséjeles que lo consulten con un pediatra. Puede reportar el caso u obtener más información en el 1800-422-4453 (Child Help USA).

Le gustan las mujeres mayores

Querida María Regina: Tengo 24 años y estoy casado con una muchacha joven. Ella es muy amorosa y atenta conmigo. La quiero, pero de un tiempo para acá siento atracción hacia las mujeres mayores. Mi conducta ha cambiado tanto hacia mi mujer que he llegado a reprocharla. No sé, pienso que las mujeres mayores saben tratar mejor a los hombres, pero temo acercarme a ellas. Todo lo que quiero es un hogar y familia. Me encuentro verdaderamente confundido.

Estimado Confundido: De veras que el nombre le viene de lo más bien. Usted ya tiene lo que está buscando. Tiene un hogar con una mujer que es "amorosa y atenta" (palabras textuales suyas). ¿Qué más quiere? La edad no garantiza nada. Si usted quiere a su esposa y ella es buena con usted, deje de estar pensando en boberías y buscando la perfección. Ninguna mujer viene con un certificado de garantía donde dice que va a ser de una forma u otra. Me parece que usted es una de esas personas que siempre quiere lo que no tiene. Para ser feliz al lado de una persona y para poder

vivir en pareja hay que ver lo bueno y no darle mucha importancia a lo malo (a no ser que sean cosas mayores).

Su novio abusó de ella y ahora quiere desquitarse

Querida María Regina: Tengo 28 años, soy viuda y tengo dos hijos. Después de cinco años de viuda, me fui a vivir con mi novio, pero todo salió mal. Era borracho, mujeriego y no le gustaba trabajar. Además, me insultaba y pegaba a cada rato para luego arrepentirse. Soporté tres años a su lado pero hace ya uno se fue a otra ciudad. Ahora siento una terrible sed de venganza que quiero saciar con cada hombre que encuentro en mi camino. Hago que se enamoren perdidamente de mí y luego los abandono. Soy delgada, bonita y parezco más joven, pero estoy amargada y no tengo fe en el amor. **María Elena**

Estimada María Elena: Muchas veces nosotras mismas tenemos la culpa de las cosas que nos pasan. Jamás debiste permanecer por tres años al lado de un hombre que te maltrataba. El que hayas tenido una mala experiencia no quiere decir que todos los hombres sean iguales. Esa actitud tan negativa te llevará siempre al fracaso. Las personas negativas, como tú, miran el pasado. Si quieres cambiar esa actitud, acepta lo que te pasó y olvídate del pasado. Gasta tus energías en aprender de tus experiencias para que no te vuelva a pasar lo mismo. La persona vengativa jamás tiene paz en su vida. La mejor receta para tener una vida feliz es perdonar, olvidar, aprender y "pasar la página del libro".

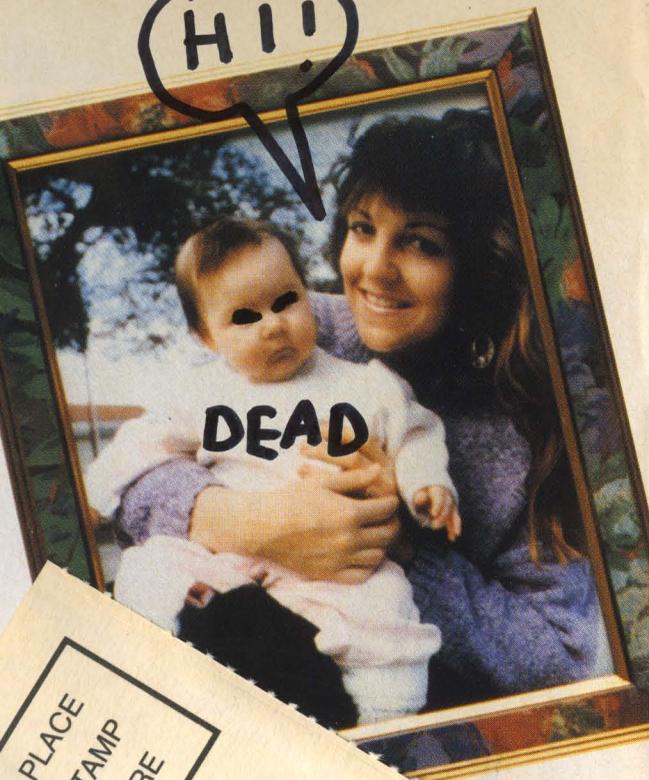
La esposa y la madre se odian

Querida María Regina: Tengo 20 años y vivo con mi esposa y mi madre, que está muy enferma del corazón. Mi mamá no quiere a mi esposa y las dos discuten mucho. Mi mamá trata de ponerme en contra de mi esposa. No sé por qué mi mamá la odia tanto. Las quiero a las dos, pero mi mamá no comprende eso. A veces quisiera morirme, estoy decepcionado de la vida. **R. J.**

Estimado R.J.: Es natural que ames a tu esposa y a tu madre al mismo tiempo y no tienes por qué sentirte dividido puesto que el amor en sí es uno solo. Pero tienes que decidir lo que quieres hacer. Tu mamá ya está demasiado mayor para cambiar. Si quieres ser feliz tendrás que ponerte los pantalones y hacer que tu mamá los respete a los dos. De otra forma, la muchacha acabará yéndose de la casa. Y no creas que peleándote con esta muchacha vas a resolver el problema, porque ninguna mujer que traigas a la casa va a ser del agrado de tu mamá. Eres muy joven para estar tan decepcionado de la vida. La vida es así, y de ti depende la actitud que tengas frente a los problemas. Si los ves con optimismo, les darás frente y tratarás de resolverlos. Y si los ves con pesimismo, te consumirás en ellos. ¡De ti depende qué tan feliz te has propuesto ser! **NG**

Para consultar con María Regina, dirijase a: Cartas a María Regina, 16027 Ventura Blvd., Suite 340; Encino, CA 91436. Para publicación, las cartas podrán ser acortadas y clarificadas.

Hi!



PLACE
STAMP
HERE

DESTRA GENTE/FIESTAMARINA CRUISES
EPSTAKES AND SUBSCRIPTION OFFER
P.O. Box 1420
DOWNERS GROVE, IL 60515-8117

Esta primavera florece el amor...

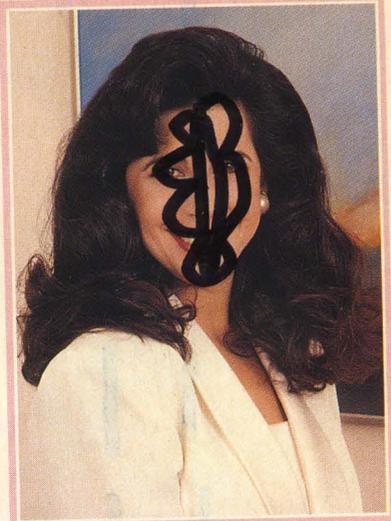
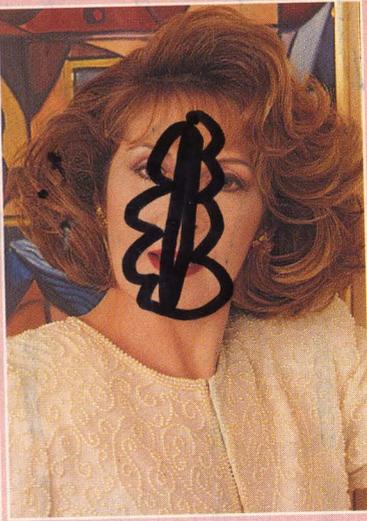
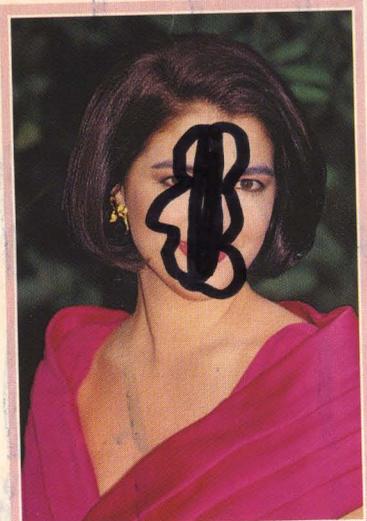


Ahorre de 30 a 40% en toda la selección de anillos matrimoniales.

Es el momento de las ofertas excepcionales.

FACEAL VAGINA (VEGAN) IMPLANTS

Una temporada... 3 "looks" diferentes. Marta Rey, la maquilladora de las estrellas, nos muestra paso a paso los secretos para lucir resplandeciente.



Para tener en cuenta

- Una esponjita húmeda es lo más apropiado para limpiar el maquillaje corrido sobre el párpado inferior.



- Para que dure más el lápiz de labios, mézclelo con un poco de rubor en polvo al aplicarlo. Esto también ayuda a suavizar el color.



Mónica Escasena, 23 años, secretaria ejecutiva. Le gusta leer y hacer ejercicio.

- El rubor aplicado en los contornos del pómulos lo hace parecer más levantados.
- Como Mónica tiene un pelo con mucho cuerpo, simplemente se aplicaron tubos sobre el pelo seco y luego se lo cepilló para dar forma.
- Delineando los labios un poquito por afuera del contorno, se consiguió el efecto de "labios llenos".



Ameri Darias, 49 años, secretaria legal y abuela. Le gusta hacer yoga, gimnasia aeróbica y pasar mucho tiempo con Estefano, su nieto de un año y medio.

- Unas pinceladas de sombra marrón le dieron más volumen a las cejas.
- Se usaron pestañas postizas para realzar la mirada.
- Para el tono de piel de Ameri, los colores que mejor combinan son los de la gama del rosado.



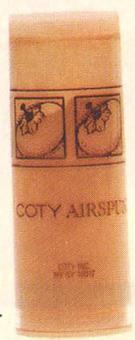
Marta Solaun, 27 años, maestra de escuela primaria. Le gusta bailar, escribir poemas y actuar.

- Para realzarle los ojos, se le cepillaron las cejas hacia arriba y se le puso una línea más fuerte de delineador y rímel en el párpado superior.
- La definición de los labios se consiguió marcando el contorno con un lápiz afilado antes de colocar el "lipstick". En este caso se utilizó un tono en la gama del naranja.
- Para dar volumen al pelo, se aplicaron tubos eléctricos y fijador.



Realce su mirada
El **High Definition Kohliner Crayon de Max Factor** viene en un color oliva que realza sutilmente los ojos color miel y marrones.

Dígale adiós a los lios del polvo translúcido...
con el Airspun Loose Face Powder de **Coty**.



Rosa para siempre
Si le quedaba alguna duda de que el rosa es el color de la temporada, déle una miradita a los colores que propone **Max Factor**.



RAZA HOY

Estilo y colores...

Tenamos más de
lo que...
primavera a Sears!
Bellos conjuntos
de lino con
delicados detalles
bordados en
tallas 8 a 18.
¡Último
en la moda,
encuentra tu
estilo en
Sears.

(OLE!)

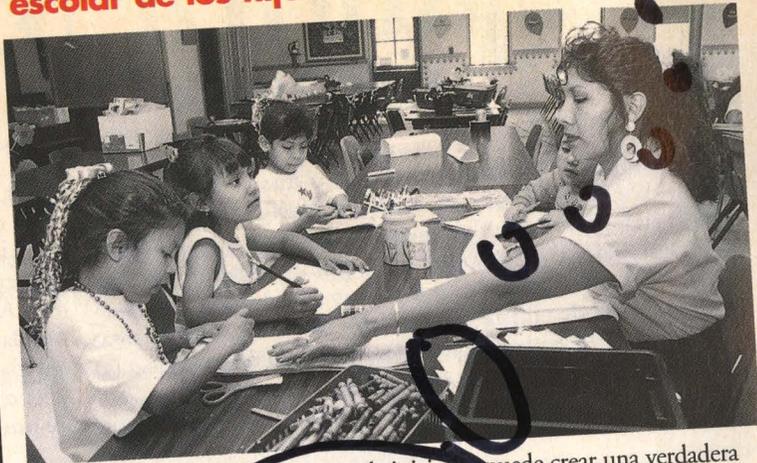
Estilos y colores
pueden variar
según la tienda.



SEARS
© Sears, Roebuck and Co. 1994

PAC MAN

El valor que los padres dan a la educación es la clave del éxito escolar de los hijos.



¡Enséñeles a Aprender!

Por Dr. Louis J. Agnese, Jr.

Educar a nuestros hijos no es una tarea fácil. Pregúntele a cualquier padre o madre. Ellos le hablarán de sus tensiones, desilusiones y miedos, y aunque la mayoría sobrevive felizmente la experiencia, algunos fracasan. ¿Por qué?

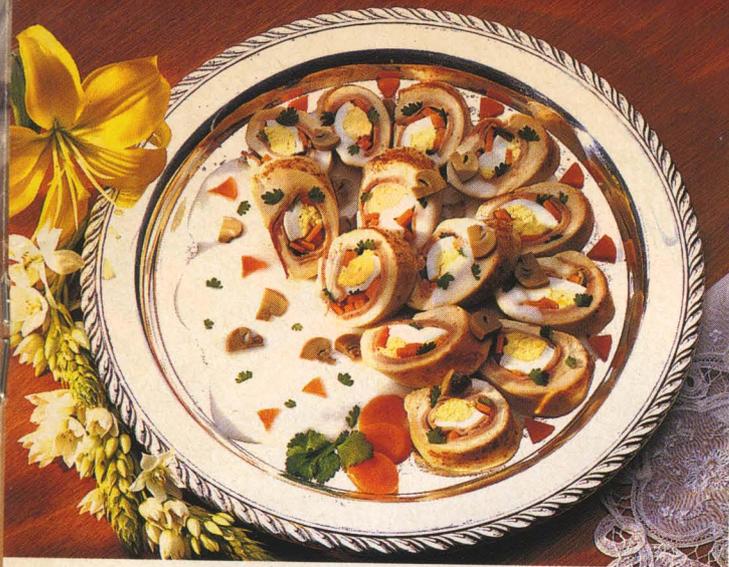
La sociedad tiene problemas y las familias hispanas no están libres de ellos. Muchos jóvenes dejan la escuela, crece el analfabetismo, y se multiplican los incidentes violentos relacionados con las drogas

Brooklyn. Este tipo de iniciativa puede crear una verdadera reforma revolucionaria en la cantidad y accesibilidad de nuestro sistema educacional.

Sin embargo, para que eso sea una realidad, se requiere la participación activa de los padres. Deben interiorizarse del funcionamiento de los programas en las ciudades que tienen programas piloto y manifestar su deseo de que se implemente un programa si es que en su ciudad no está desarrollado. Deben comprometerse a un activismo político que luche contra las fórmulas económicas que han dejado a los ciudadanos de distritos escolares pobres sin programas adecuados. Deben asistir a las juntas de la Asociación de Padres y Maestros (PTA) para demostrarles a sus hijos que se preocupan por lo que ocurre en su salón de clase. Pero mucho más que las palabras, lo que importa es el ejemplo. El valor que los padres le dan a la educación es el valor que echa raíces en los niños y moldea su futuro escolar.

Otra primavera... otra





Continúa de la página 19.

Matambre de Pollo a la Enrique Gratas

8 porciones

Ingredientes:

- 4 pechugas enteras sin pellejo, cortadas a la mitad (8 mitades) y aplanadas muy finamente
sal y pimienta
- 2 cucharadas de ajo picadito
- 2 cucharadas de cilantro picadito
- 16 rebanadas de jamón dulce
- 8 cucharadas de zanahorias cocidas y picadas

- 6 huevos duros cortados en cuartos
- 1/2 cucharadita de paprika
- 4 cucharadas de mantequilla derretida

Para la salsa

- 1 barra de mantequilla
- 3/4 libra de hongos picaditos
- 3/4 taza de vino blanco
- 3/4 taza de crema espesa
sal y pimienta
- 1 cucharadita de fécula de maíz disuelta en 1 cucharadita agua
- 2 cucharadas de cilantro picado

Preparación: Precaliente el horno a 350°F. Ponga una de las pechugas cortadas a la mitad sobre la tabla de cortar, sazone con sal y pimienta, espolvoree con ajo y cilantro. Disponga dos rebanadas de jamón sobre ésta y espolvoree con la zanahoria picada. En el centro coloque 3 pedazos de huevos duros y enrolle la pechuga apretando bien. Cierre con palillos. Repita hasta terminar con todas las pechugas.

Coloque las pechugas en un refractario de hornear ya engrasado y lleve al horno. Espolvoree con la paprika y rocíe con mantequilla derretida. Cocine durante unos 20 minutos, hasta que la pechuga esté ligeramente dorada y firme al tocarla.

Salsa: Saltee los hongos en la mantequilla derretida y cocine por unos 5 minutos a fuego mediano y sin dejar de revolver. Agregue el vino y la crema, sazone y deje que hierva la salsa. Añada la fécula de maíz y revuelva hasta que la salsa comience a espesar. Espolvoree con cilantro y revuelva. Vierta sobre el matambre de pollo cortado en rebanadas. 

Ahorre 60¢

en la compra de un (1) pomo de 16 oz. de KRAFT® Sandwich Spread



CUPON DE FABRICANTE
SE VENDE: 6/15/94

60¢



Ahorre 60¢
en la compra de un (1)
pomo de 16 oz. de KRAFT
Sandwich Spread

CC4-9

RETAILER: Kraft, Inc. will reimburse you for the face value of this coupon plus 8¢ handling allowance if submitted in compliance with Kraft's Coupon Redemption Policy, previously provided to you and incorporated by reference herein. Void where taxed, restricted or prohibited. Cash value 1/100¢. Mail to Kraft, Inc., CMS Dept. #21000, 1 Fawcett Drive, Del Rio, TX 78840. Offer Expires: 6/15/94.



113645



UN CUPON POR COMPRA • FAVOR DE CANJEARLO PRONTO

Luce el color de la primavera.

WE,
DONT
CA
RE!

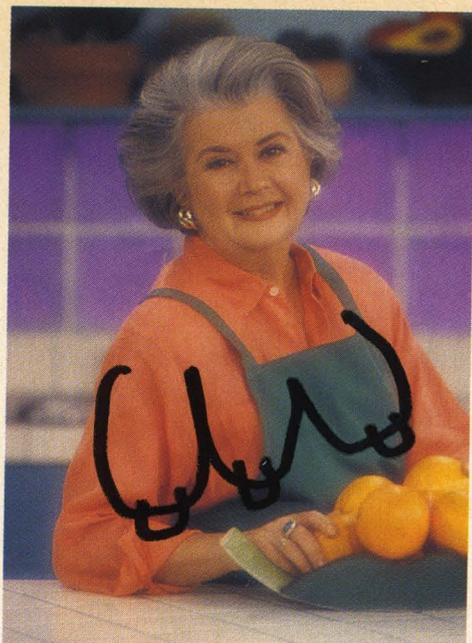
HEAVY
SET!

¡Deja que Sears llene de color tu estilo!
Ven y descubre nuestra colección de vestidos primaverales en tallas 16 a 24. Para todas tus ocasiones, encuentra tu estilo en Sears.

SEARS

© Sears, Roebuck and Co., 1994

Estilos pueden variar según la tienda.



Fotografía: Emerito Pujol

Tortilla Española

8 porciones

Ingredientes:

- 8 huevos grandes
- 1 cucharadita de sal
- 1/2 cucharadita de pimienta
- 2 1/2 libras de papas, peladas y en rebanadas
- 1 cebolla grande, cortada en redondeles
- 1 taza de aceite de oliva para freír

**BIG OEPS
EGGZ**

Preparación: Ponga a calentar el aceite a temperatura mediana y cocine las papas y la cebolla tapadas a fuego lento hasta que se ablanden, pero tenga cuidado de no dorarlas. Bata ligeramente los huevos con la sal y pimienta y agrégueles las papas y cebollas cocidas. Revuelva hasta que se mezclen bien, cuidando de no romper las papas, y regrese la mezcla a la sartén ya con aceite. Dore por lado y lado y retire a un platón de servir. Cubra con papel plástico y refrigere hasta 2 horas antes de servir. La tortilla se debe servir a temperatura ambiente.

Pimientos Asados

8 porciones

Ingredientes:

- 6 pimientos rojos
- aceite de oliva

Preparación: Precaliente el horno a 400°F. Córtele los hombros y las bases a los pimientos. Descarte las semillas y las venas. Corte los pimientos en tercios y colóquelos en una placa de hornear con la parte brillante hacia arriba. Hornee por aproximadamente 10 minutos o hasta que se hagan ampollas. Retírelos y póngalos inmediatamente en una bolsa plástica. Cierre la bolsa y deje refrescar los pimientos antes de pelarlos. Colóquelos en un plato de servir y rocíe con aceite de oliva.

Continúa en la página 21.

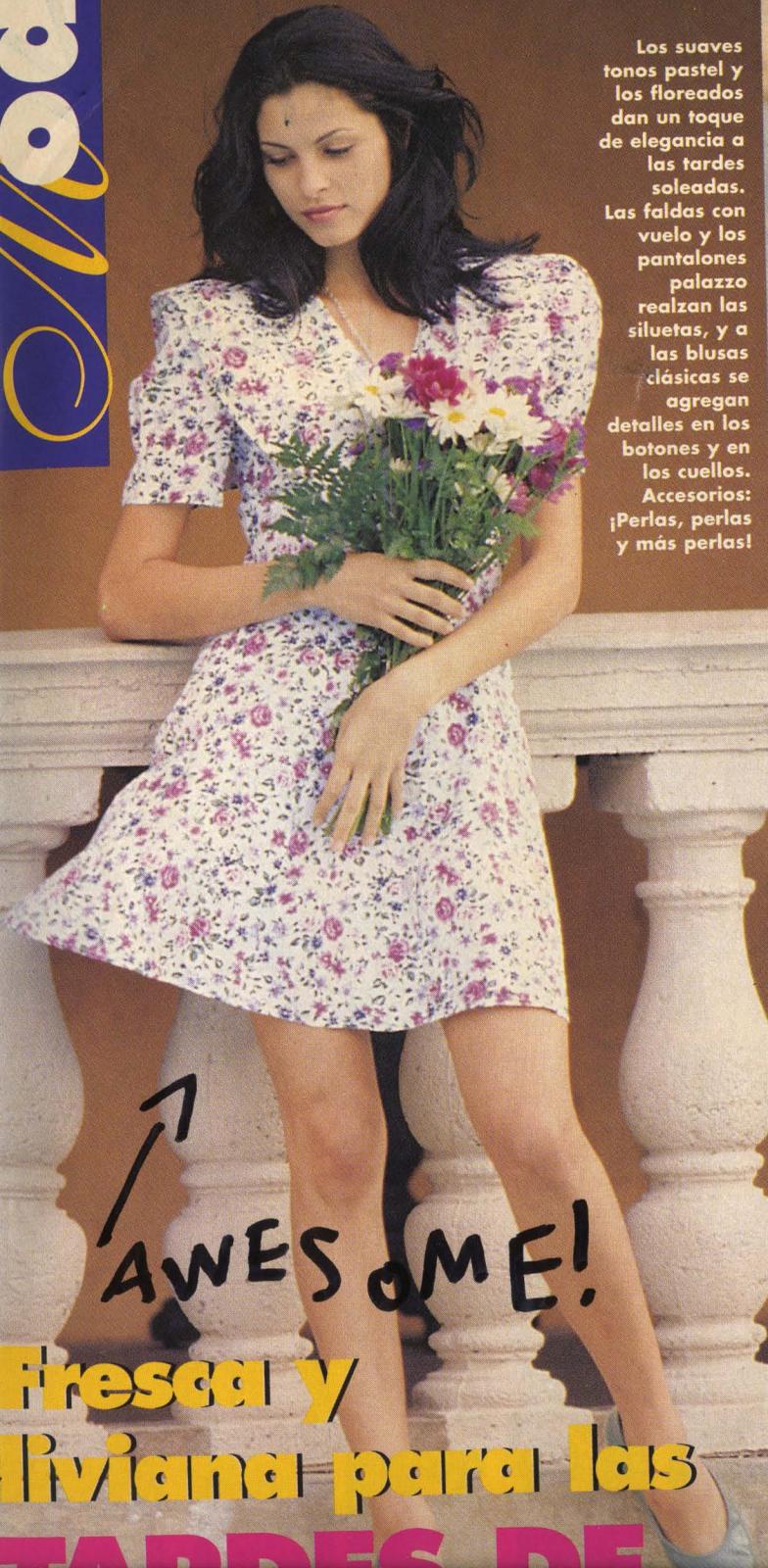
Fotografía: Leslie Harris/ Estilista: Kathy Prescott Cone

No hay nada más lindo que reunirse con la familia y los amigos alrededor de una mesa y festejar. El delicioso menú que aquí les ofrezco tiene la gran ventaja de que todo se puede preparar con anticipación. Haga sus compras el viernes y cocine el sábado. El domingo de Pascua, antes de ir a la iglesia, disponga todo en platos de servir y déjelos refrigerados. También deje la mesa puesta antes de salir, así cuando regrese todo lo que le quedará por hacer será servir a los comensales.

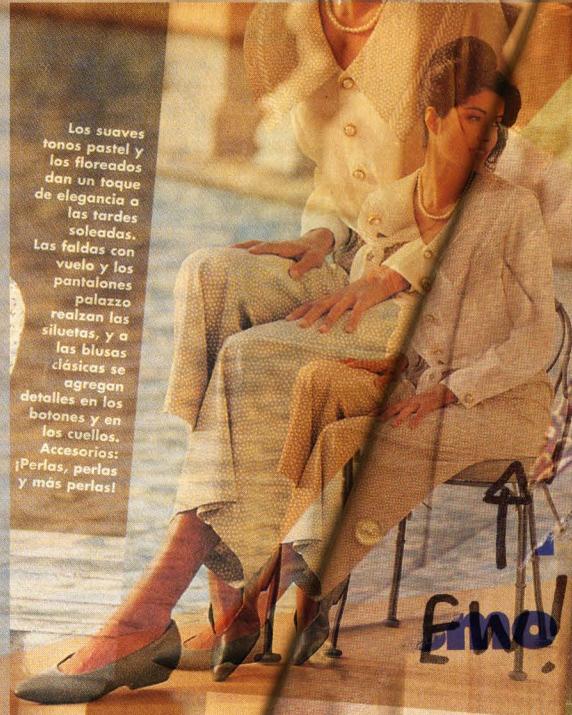
Menú:
Tortilla Española
Matambre de Pollo
Ensalada Verde
Pimientos Asados
Ensalada de Frutas

Buen provecho y Happy Easter!

ood



Los suaves tonos pastel y los floreados dan un toque de elegancia a las tardes soleadas. Las faldas con vuelo y los pantalones palazzo realzan las siluetas, y a las blusas clásicas se agregan detalles en los botones y en los cuellos. Accesorios: ¡Perlas, perlas y más perlas!



Los suaves tonos pastel y los floreados dan un toque de elegancia a las tardes soleadas. Las faldas con vuelo y los pantalones palazzo realzan las siluetas, y a las blusas clásicas se agregan detalles en los botones y en los cuellos. Accesorios: ¡Perlas, perlas y más perlas!

FINO!



COOL! COOL!

AWESOME!

Fresca y liviana para las TARDDES DE

¡Llegó la p...



PETA

Sears tiene una linda selección de vest...

TRES HERMANAS A QUIENES LA VIDA LES QUITO EL MISMO
PADRE...Y LES DIO EL MISMO HOMBRE

Tres Destinos

GET
JIZZY

WITH
IT



MAMMY



ALEJANDRA MALDONADO

OSVALDO RIOS

LUMI CAVAZOS

CARIDAD RAVELO

IRMA INFANTE

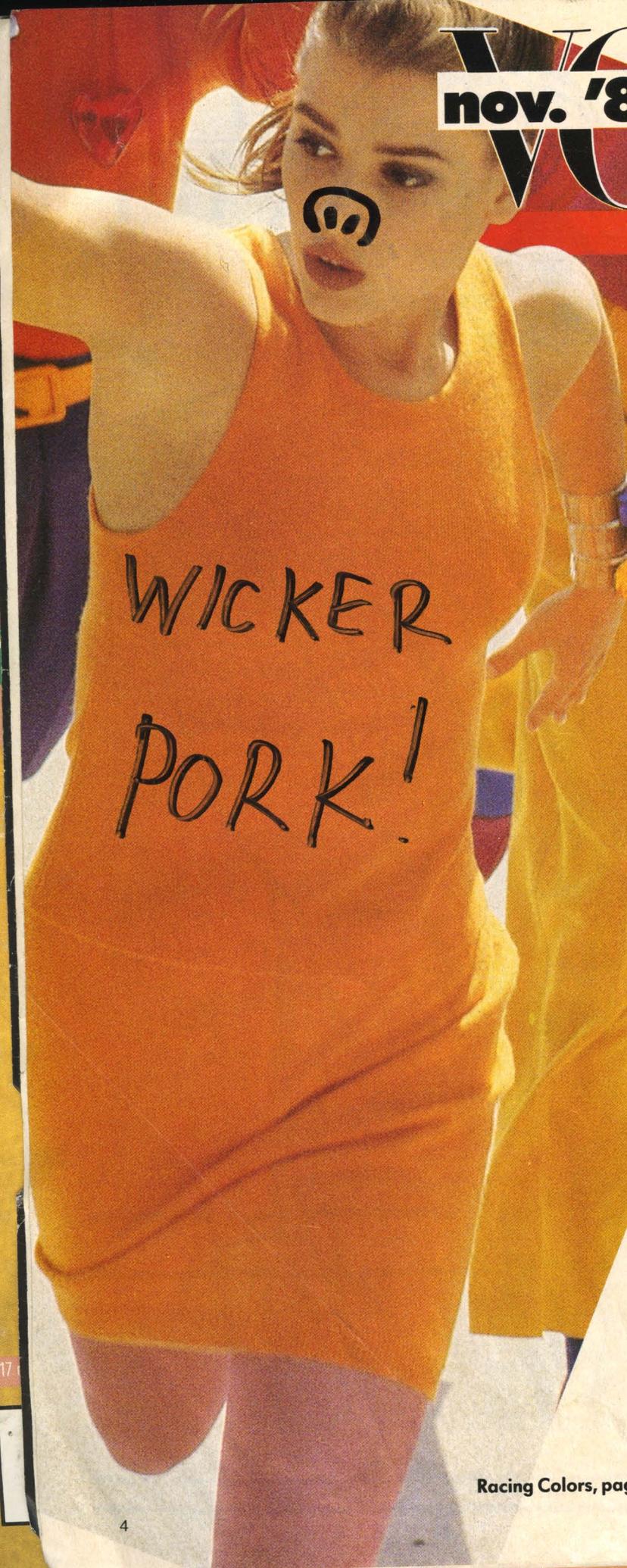
RODOLFO DE ANDA

DE LUNES A VIERNES 8PM/7PM CENTRO



nov. '88

VOGUE



in this issue

fashion

- 105-132** **Vogue's View:** Renaissance redux... Jewels in focus... Return of the '20s... Equestrian influence
- 351** **Point of View**
- 352** Headlines from Paris: The couture lightens up
- 366** Racing Colors: Bright ideas
- 376** The Un-Stuffed Shirt: Reworking a classic
- 394** Young Times—Sean Young: Uncompromising actress, straightforward clothes
- 416** All Wrapped Up: Furs with movie-star glamour
- 422** Hot Prospects: Pack-and-wear resort dressing
- 432-454** **Talking Fashion:** People in Vogue... John Duka talks style with Kitty Dukakis and Barbara Bush... Clubmistress Susanne Bartsch... Azzedine addicts... Overseen and overheard

460 **In This Issue:** Details, prices, stores, more

beauty & health

- 464** **Vogue's Last Word**
- 157-200** **Vogue Beauty:** The Real Cost of Looking Good. By Dorothy Schefer... Mask Madness... Hair: The Frill is Gone... Power Props
- 192, 200** Answers: Beauty/Hair
- 194** Behind the Scene. By Dorothy Schefer and Shirley Lord
- 290-308** **Health/Fitness**
- 290** Exercise Success
- 292** Fitness Testing
- 294** Gym Chic: The hot new shoes
- 296** Health. By Melva Weber
- 298** Weathering Winter Blues
- 302** Mind Health. By Carol Tavis, Ph.D.
- 304** Walk-in Health Centers
- 306** Food and Drugs: Do They Mix? By Judith S. Stern, Sc.D.
- 382** Scents—and the New Sensibility By Shirley Lord
- 386** The Big Splash: Everyone into the fragrance pool. By John Duka

COVER LOOK For fall: the impact of a jewel-studded Christian Lacroix jacket on model Michaela. With dressing as decorative as this, makeup and hair are softer, pared down. From Prescriptives: Universal eyes, Natural Cool Classic lips. Hair, Sam McKnight for Daniel Galvin at La Coupe, NYC; makeup, Stephane Marais for L'Agence Bruno, Paris. Jeans, Guess? by Georges Marciano. Details, last pages. Photograph by Peter Lindbergh.

Racing Colors, page 366

J ISLAMIC

THIS IS ISLAMIC
JIHAD!

NOVEMBER \$3.00

**the real
cost of
looking
good**

**paris
couture**

*haute but
not haughty*

men

the new bimbos?

fashion
**color
catches on**



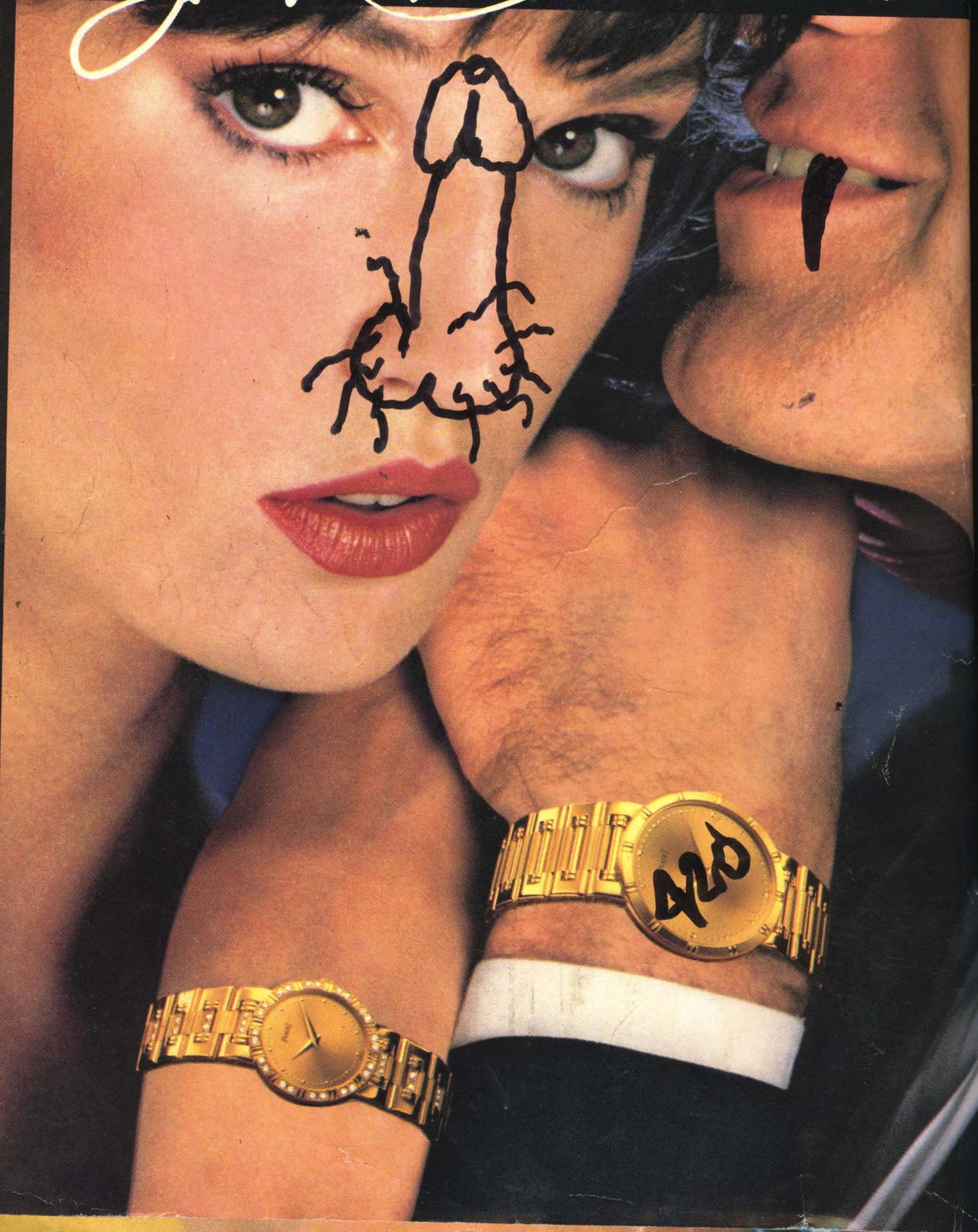
37132

0 751164 6





Piaget Dancer



Photography: Norman Parkinson



Watch Collection

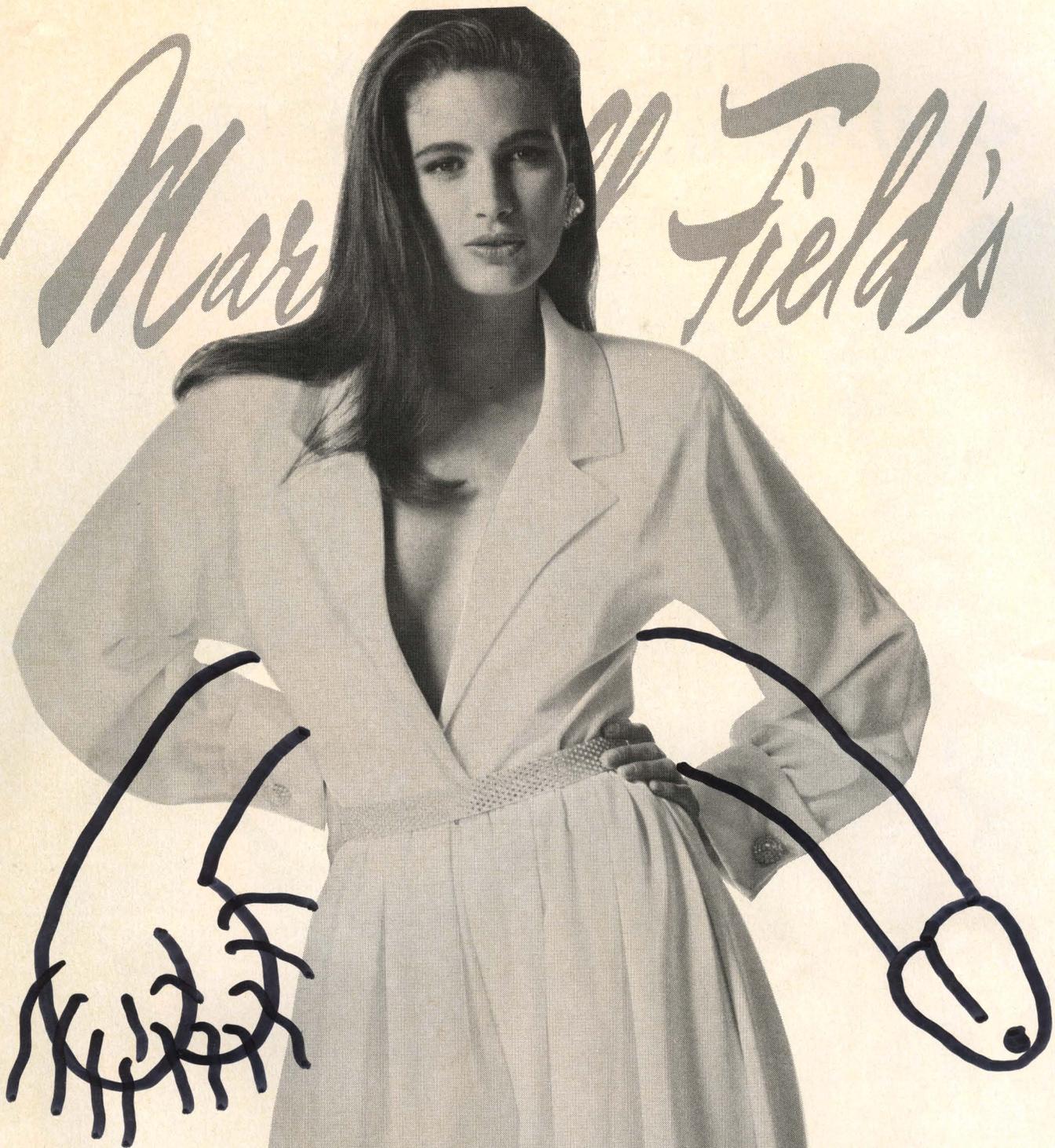


PIAGET

Hand-crafted in Switzerland
For brochure send \$5 to Piaget,
Dept. VO, 650 Fifth Ave., N.Y., N.Y. 10019

37112

Max Field's



CAROLYNE ROEHM

EVENING'S PROMISE PALES BY COMPARISON WHEN ROEHM'S CHILLED ELEGANCE ENTERS THE PICTURE. THE FLUID WHITE JUMPSUIT, SCATTERED WITH STARLIGHT... AT RHINESTONED BELT, SATIN COLLAR AND CUFFS. 1,925.00. 28 SHOP®, STATE ST. AND WATER TOWER PLACE. CALL FIELD'S FASHION SERVICE 1-800-444-2882.

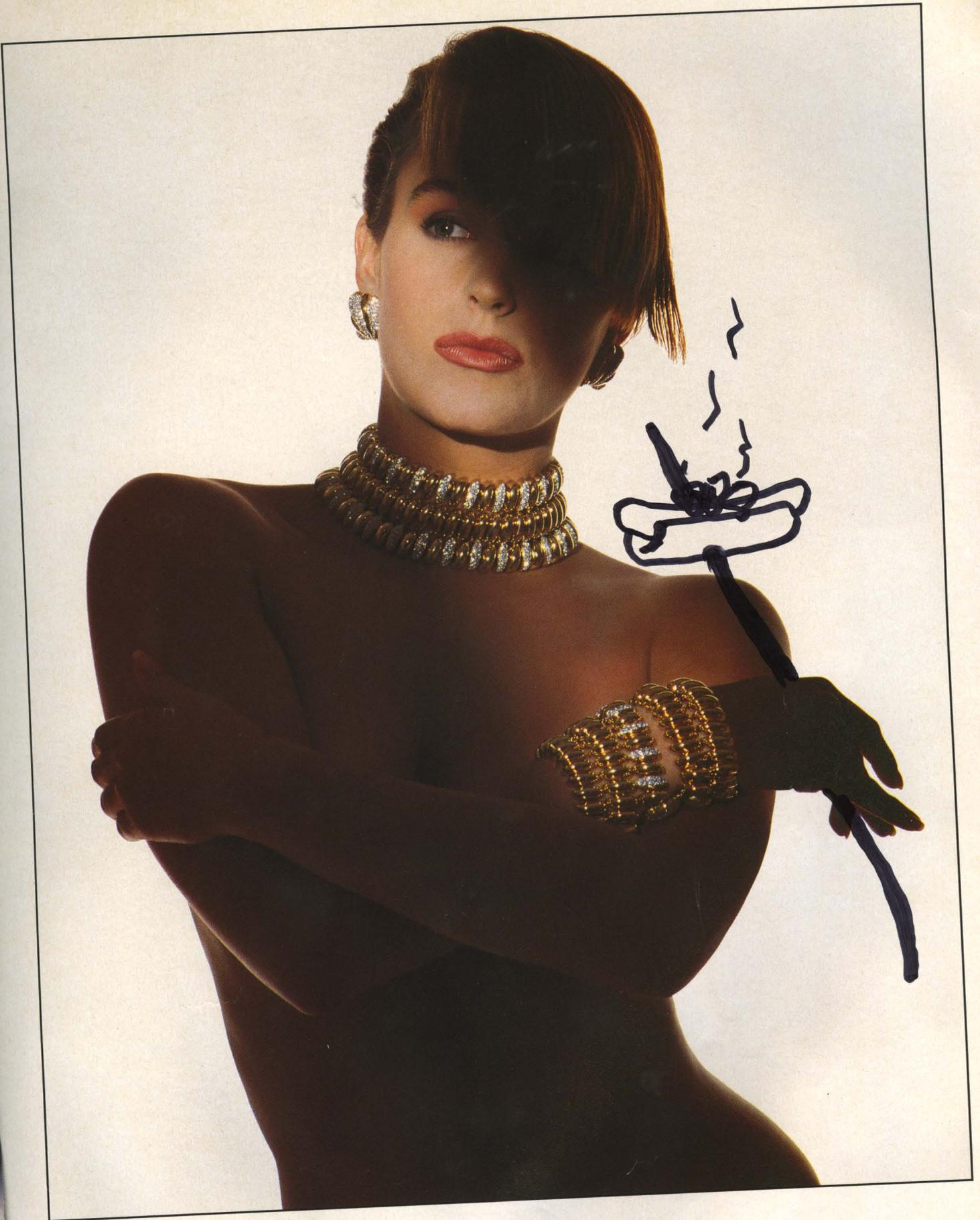


each Collection



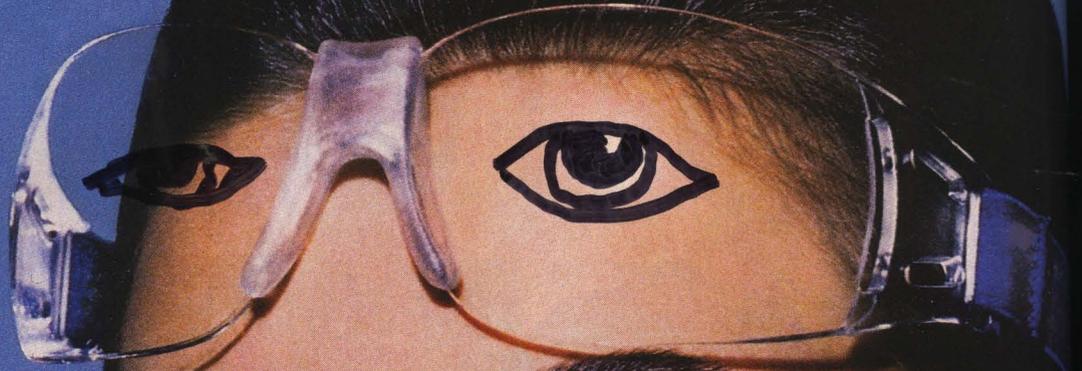
PIAGET

Hand-crafted in Switzerland
For brochure send \$5 to Piaget,
Dept. VO, 650 Fifth Ave., N.Y., N.Y. 10019



ST. JOHN
ACCESSORIES

© 1988 Estée Lauder, Inc. Photograph: Skrebnicki



Go to the Estée Lauder counter today, and ask your beauty advisor to show you the proof of Future Perfect's benefits. Digitized Image Analysis (DIA), developed for the space program, demonstrates the actual improvement in the appearance of lines, wrinkles, and smoothness.

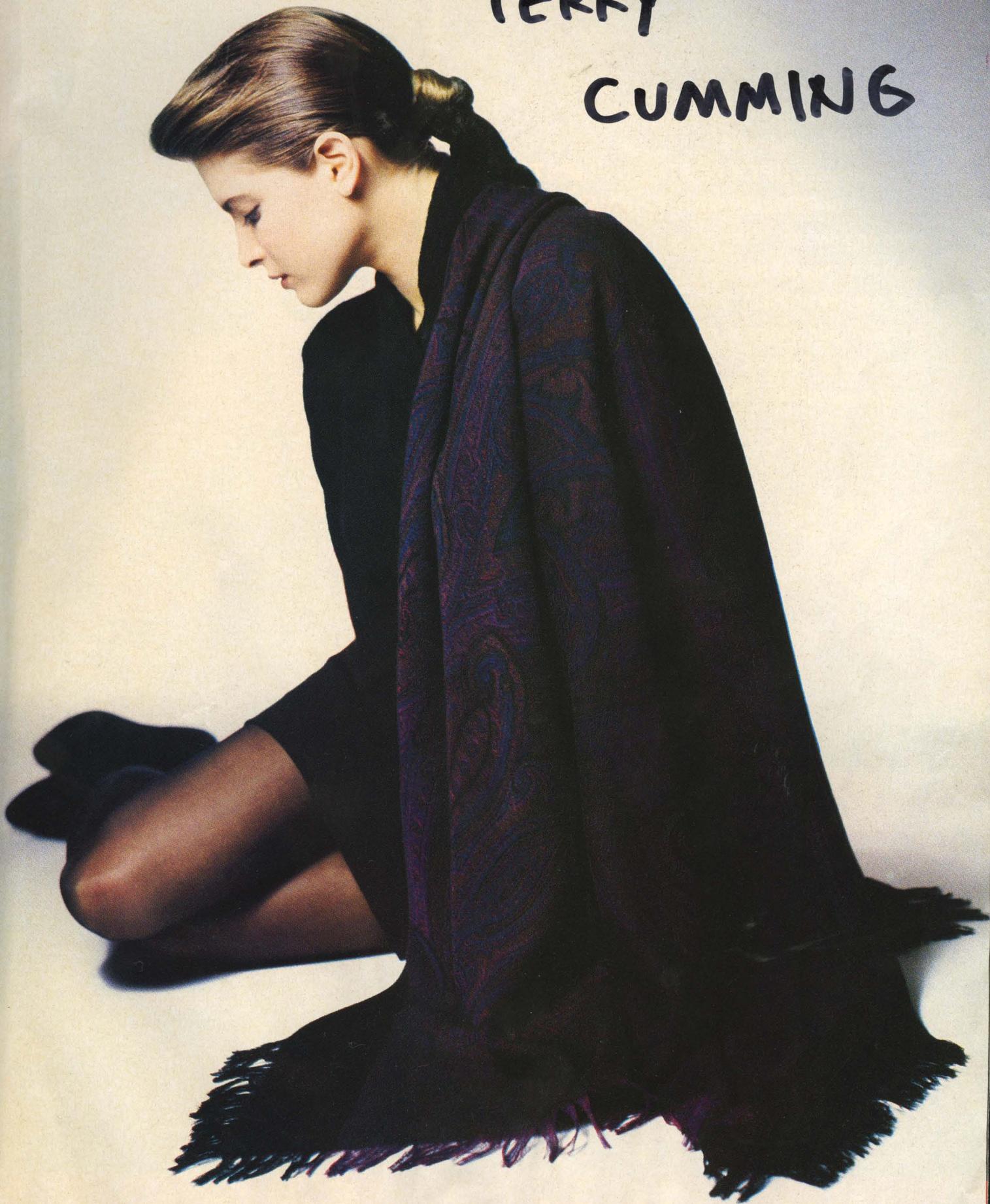


Audrey Hepburn
Switzerland

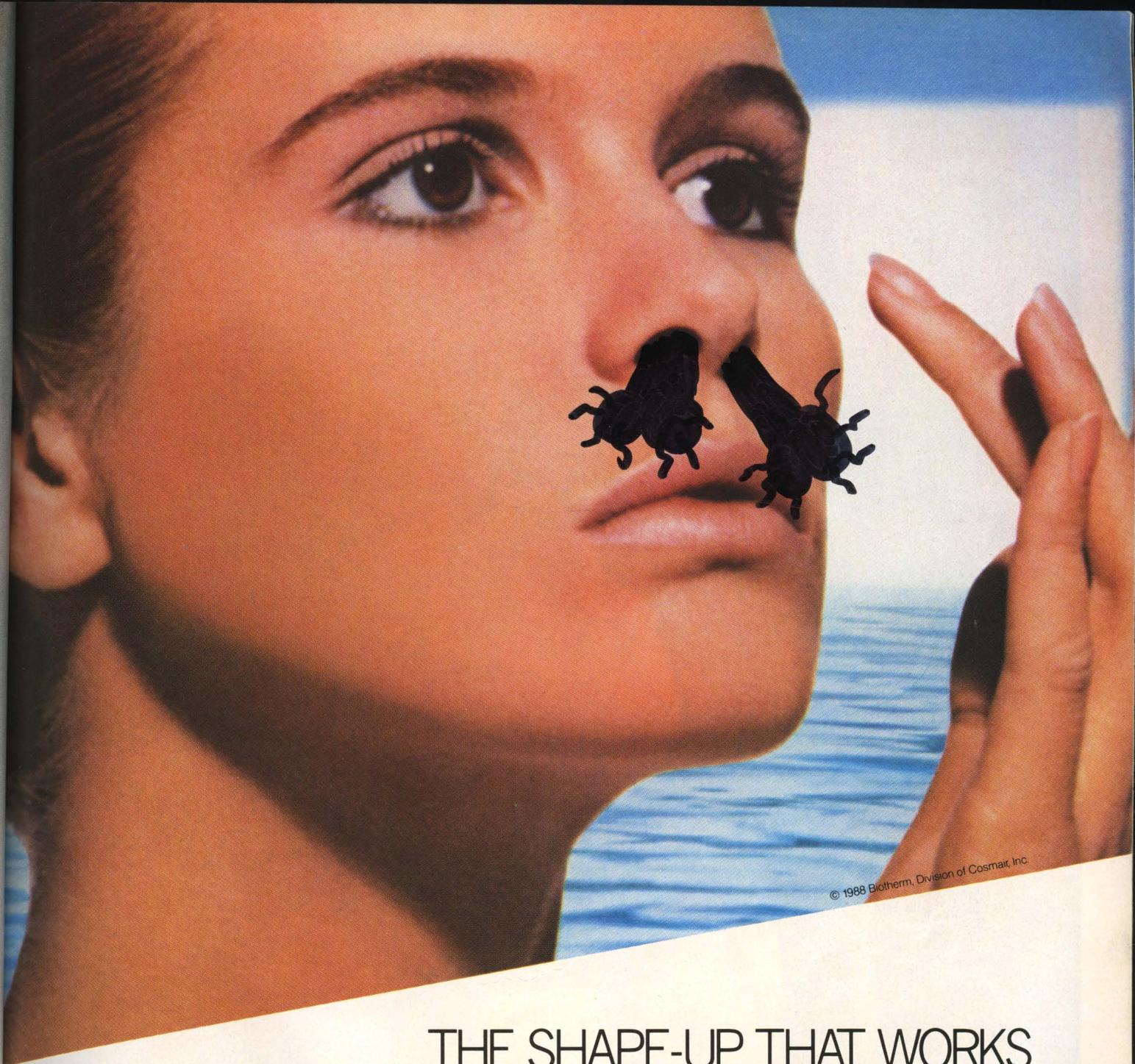
in the world wear **REVLON**

TERRY

CUMMING



P E R R Y E L L I S S C A R V E S



© 1988 Biotherm, Division of Cosmar, Inc.

THE SHAPE-UP THAT WORKS TO LIFT YEARS OFF YOUR EYES.

For eyes that are ready for an extra measure of attention, Biotherm creates Tonicité. The revolutionary eye cream that comprehensively treats all four signs of ageing around the eyes:

- Firming ingredients act to smooth away crepiness.
- Hydrating elements soften wrinkles.
- Clarifying properties help fade dark circles.
- Toning action minimizes bags and puffiness.

Use Tonicité day and night. And after 30 days, you won't believe your eyes!

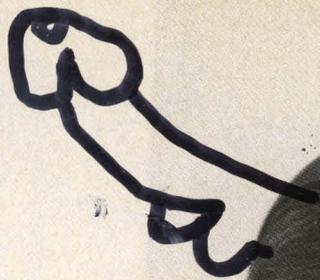


BIOTHERM

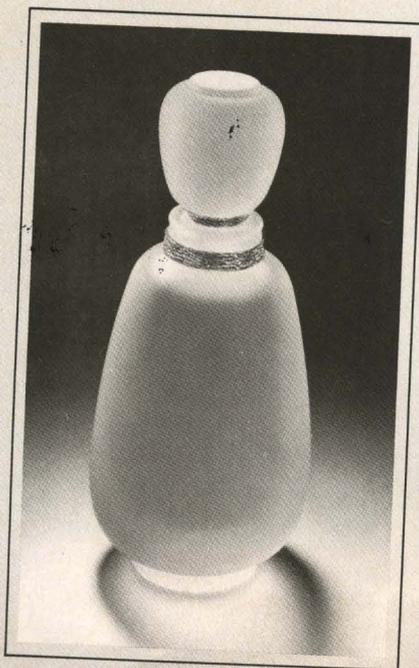
PARIS • MONACO • DEAUVILLE

Bullock's

Phone orders accepted: 1-800-347-0347



PRIVATE
COLLECTION



ESTÉE
LAUDER

NEW YORK • LONDON • PARIS

17

I HATE YOU
MCDONALDS



McRIB
IS BACK



Connie Sellecca

REVLON



AD. DIR: PAUL MARCIANO PHOTO: ELLEN VON UNWERTH

I'LL ONLY TRY
IT ONCE...
IT WON'T
BE ME.

GEORGES MARCIANO

DAYTON'S/HUDSON'S

Taupe Broadtail with Matching Fox Trim



CAT CRAPPED
IN MY PANTS
RIGHT WHERE
MY BUTT
IS.

Christian
Dior

ROBINSON'S
NOW

GIVE UP



SHUT UP

Christian
Dior
SPORTSWEAR

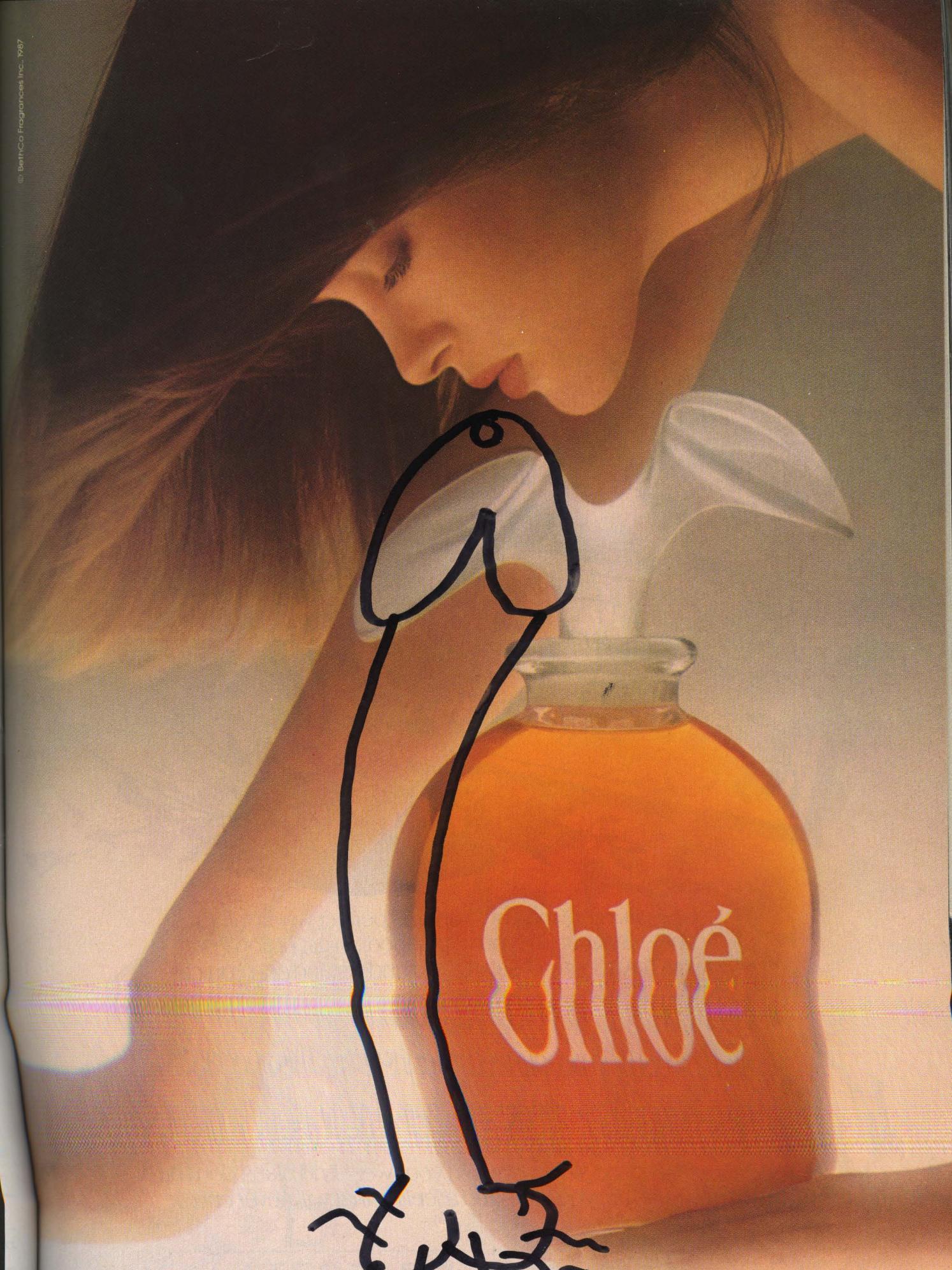
THANKS FOR NUTHIN



kles.
0lay.



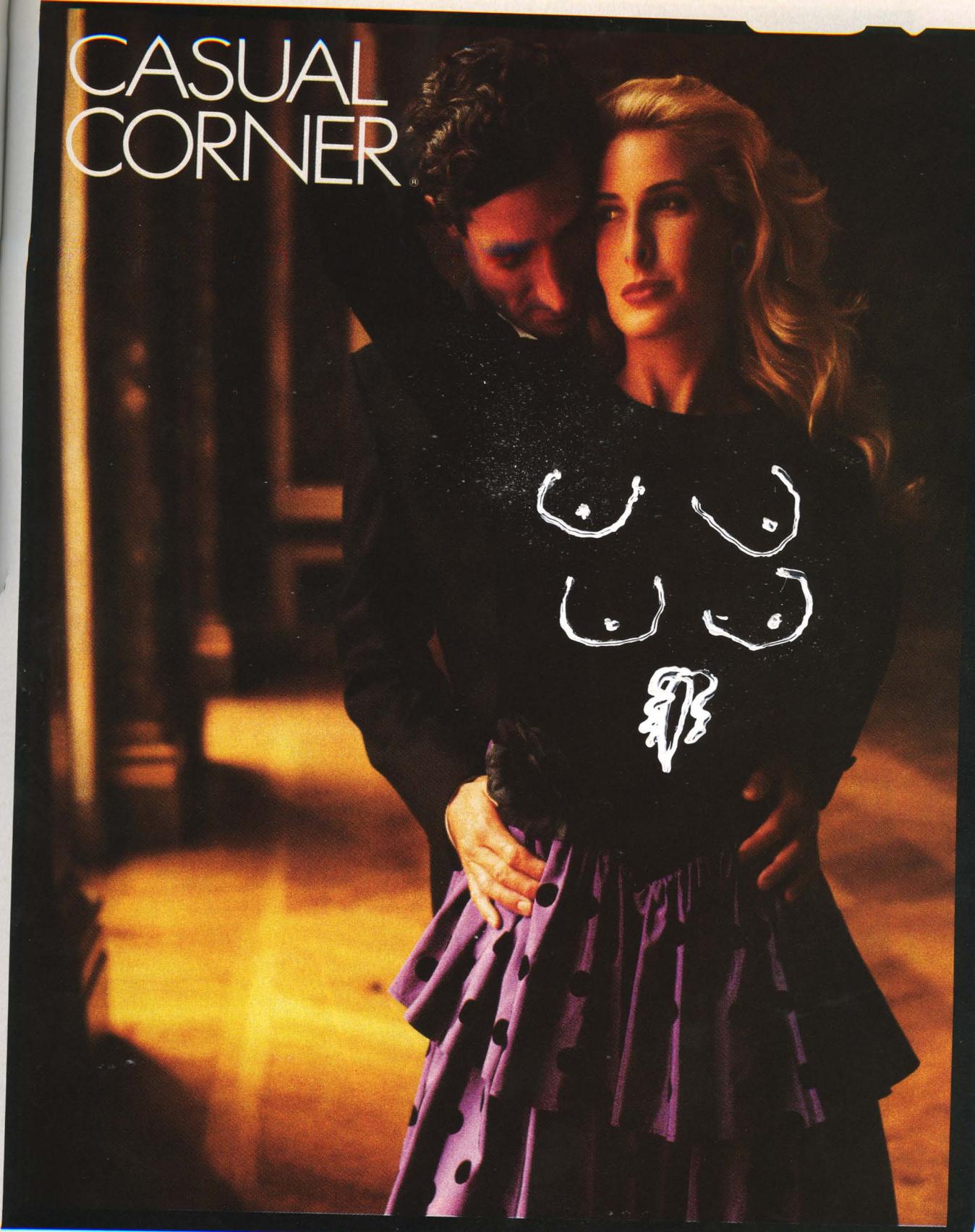
© Bath Co. Fragrances Inc. 1987



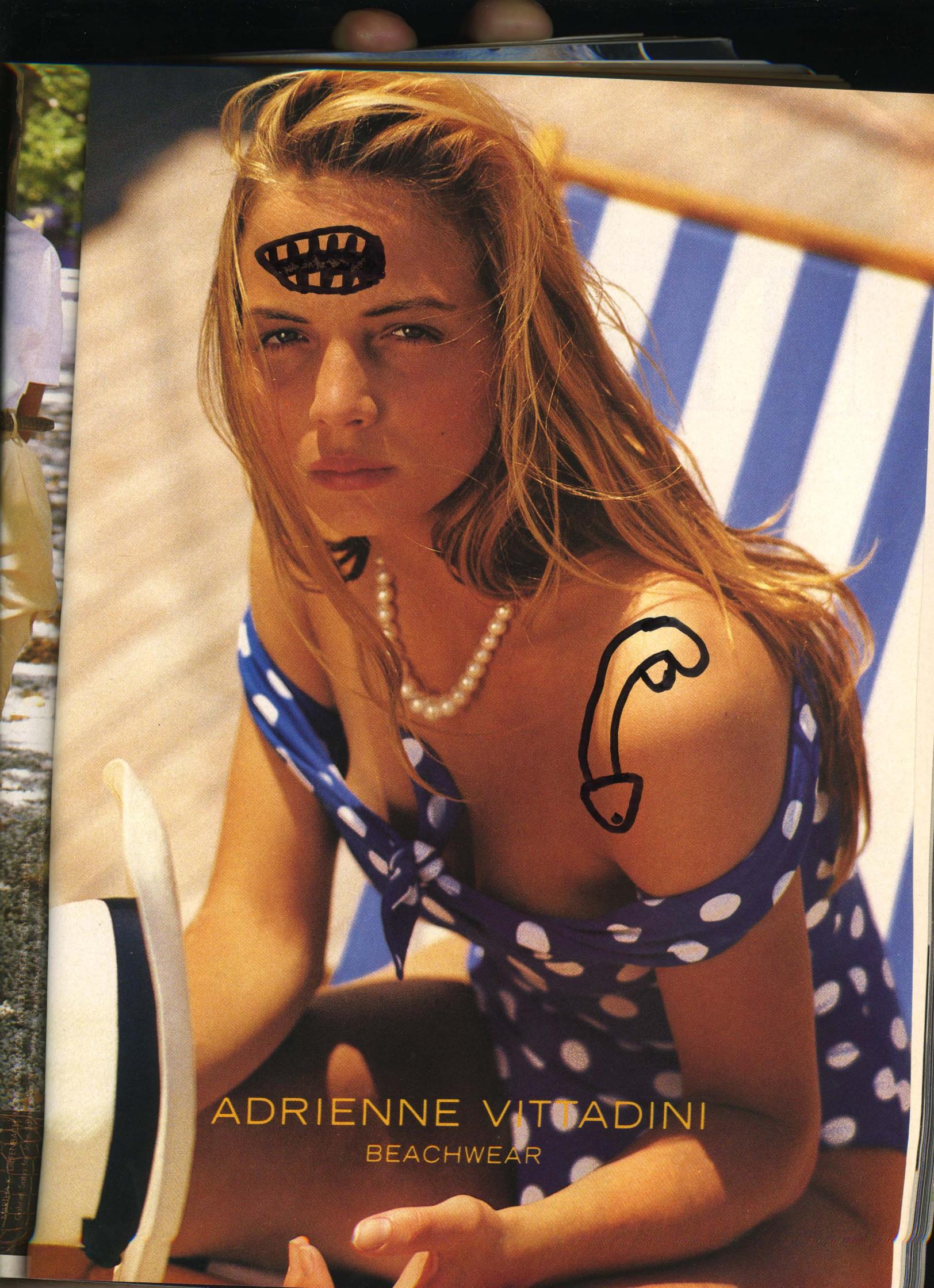
Parfums Lagerfeld • Paris
Saks Fifth Avenue

WALE

CASUAL CORNER



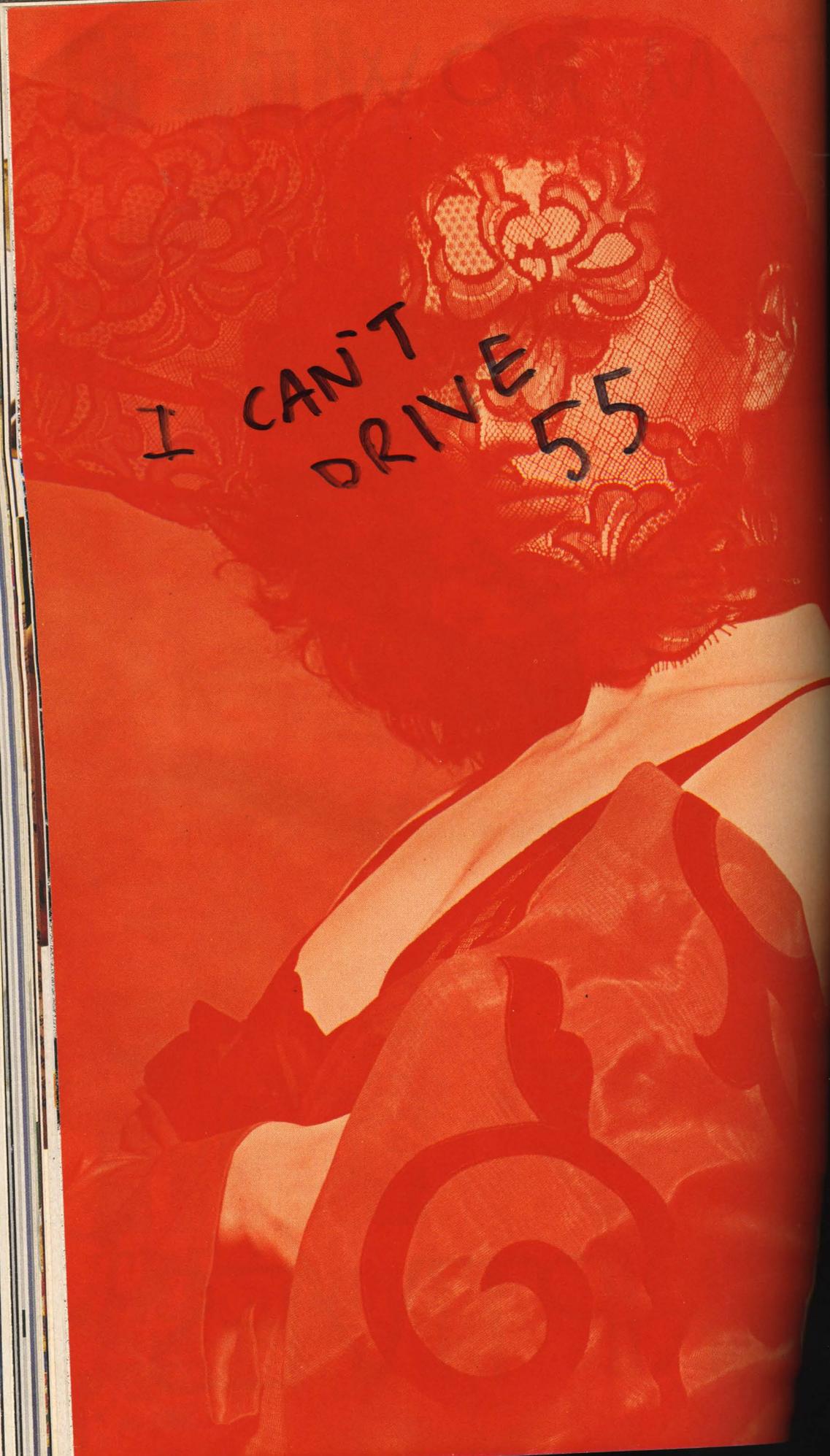
EVERYTHING COMES TOGETHER AT CASUAL CORNER
FOR NEAREST STORE LOCATION CALL 1-800-451-7300



ADRIENNE VITTADINI
BEACHWEAR

MAKING A DIFFERENCE
Charity Starts at Home

I CAN'T
DRIVE 55



PARDON ME
I'm HAVING
A

MIND

RIOT

Complements
by
Tura

37-0581

Vision One and Optic One
Boise, ID 208-336-7200

6022

Superior Optical
Glenview, IL 312-564-3838

s, P.C.
1133

Drs. TaVel and Engelberg
Indianapolis, IN 317-293-5424

Tura, Dept. VO8, Tura Building, Great Neck, NY 11022.

Cunningham Optical
Muncie/Anderson, IN 317-289-4475

United Optical
Baltimore, MD 301-265-6084

Clark-Appler-Loeber
Towson, MD (Main Office) 301-825-4454

Kent Optical
Grand Rapids, MI 616-363-1868

Apple Tree Optical, Ltd.
Albuquerque, NM 505-883-1046

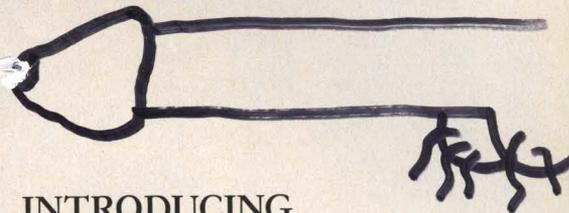
Available in Canada through
Centennial Optical, Ontario.

STOP DAMAGING YOUR SKIN.



ELIZABETH ARDEN

THE AGE OF IMMUNAGE
HAS ARRIVED.



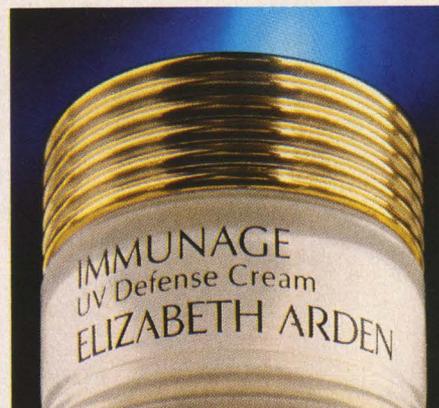
INTRODUCING
IMMUNAGE UV
DEFENSE CREAM

AN ADVANCED MOISTURIZER
WITH A SERIOUS SUNSCREEN.

THE DAMAGING ULTRAVIOLET LIGHT YOU FACE EVERY DAY IS A MAJOR CAUSE OF PREMATURE AGING OF YOUR SKIN. NOW, FROM ELIZABETH ARDEN RESEARCH, COMES IMMUNAGE WITH A DERMATOLOGIST-RECOMMENDED SPF OF 15 TO HELP BLOCK THE UV RAYS THAT WEAKEN SKIN'S SUPPORT STRUCTURE.

IMMUNAGE SLIPS ON LIKE SILK, LEAVES SKIN LOOKING SOFT, LUMINOUS, AND READY FOR MAKEUP. THE BUILT-IN SUNSCREEN HELPS SKIN LOOK SMOOTHER, MORE PROTECTED THAN YOU EVER THOUGHT POSSIBLE.

IMMUNAGE, THE MOST AMBITIOUS MOISTURIZER ELIZABETH ARDEN HAS EVER CREATED IN DEFENSE OF YOUR SKIN.



nordstrom

© 1988 Elizabeth Arden, Inc. Coat by Karl Lagerfeld. Sunglasses by Colors-In-Optics Ltd.

b *eauty*

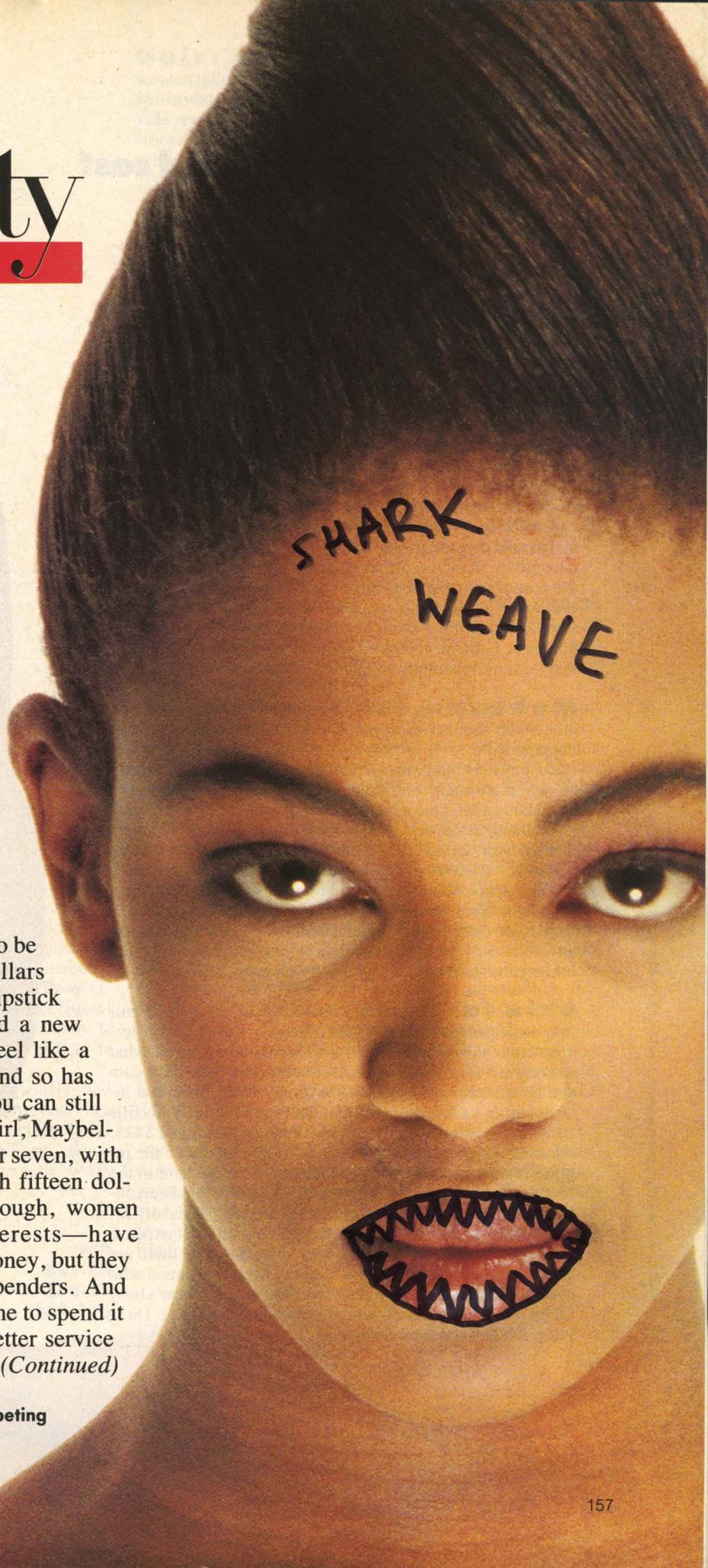
The real cost of looking good

What does it take today to look fit, vital, healthy? The modern answer is not lots of money or time, but services you can count on

By Dorothy Schefer

The beauty business used to be recession-proof; five dollars bought a woman a new lipstick when she couldn't afford a new dress, and it made her feel like a million. But times have changed. And so has the business of beauty. Although you can still buy lipstick for three dollars (Cover Girl, Maybelline), the average lipstick now sells for seven, with Chanel and Yves Saint Laurent (both fifteen dollars) at the top. Beyond pricing, though, women themselves—their needs and interests—have changed. Women may make more money, but they have become more discriminating spenders. And as their disposable income grows, time to spend it shrinks. One result: a demand for better service and convenience. Skin-care *(Continued)*

Makeup, skin/hair care, fitness are all competing for a woman's time and money: for today's woman, beauty means setting priorities



When you wear American Legend mink,
you've got a reputation to live up to.

BIG BROTHER
IS WATCHING YOU
WHILE HE JERKS
OFF



© American Legend Cooperative ® EMBA

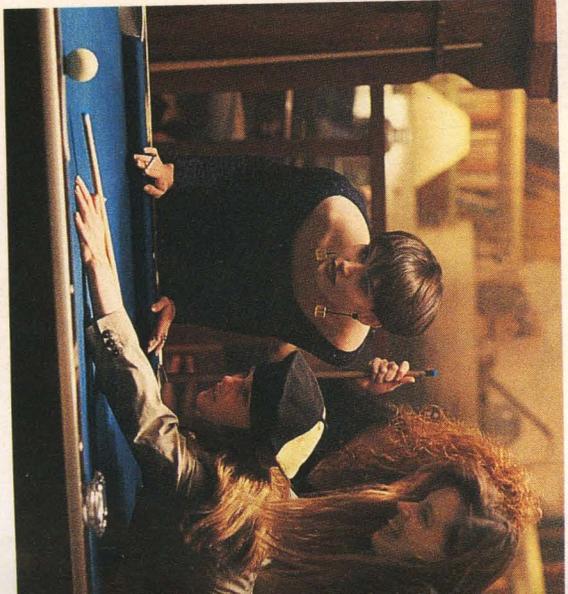
Actress Lauren Hutton is as individual as the rare quality Jasmine® mink she wears. She knows the world's finest mink is produced in America and marketed by American Legend. Sold by registered furriers worldwide. For information to guide your purchase, call 1-800-445-MINK.

AMERICAN
Legend™

WHATEVER
BITCH!



For people who
like to smoke... **cock**



DELUXE
ULTRA LIGHTS
Regular
and
Menthol

BENSON & HEDGECOCK
100'S

Double
Menthol

**HAIR THAT
HOLDS
LIKE THIS**

TAKE A DUMP
**CAN
FEEL LIKE
THIS.**

THE DIFFERENCE IS MINK.

I can't resist making waves. Or flirting with curls that won't quit. But I still want hair touchably soft and silky. They say the natural mink oil in Mink Difference® products turns up the holding power. I'm no scientist, but I do know there's less of what makes hair sticky and stiff. More of what makes it look and feel irresistibly soft and silky.

Luxurious Mink Difference. Don't wait for a special occasion to wear it.



© 1988 The Gillette Company

D I F F E R E N C E

© 1988 Gold Information Center

THINK ABOUT IT

“Gold earrings were not what I had in mind. But, when I shop, I sort of...wander. And pretty soon, I was in the jewelry department and all of a sudden, I saw them. They zapped me right in the eyes. For a few seconds, it was almost like I couldn't look away. Well, what else can you do? I tried them on, of course, and I loved them, of course, and I just...I bought them. I can't explain how really right it felt to do that. How just exactly right. And even now every time I look at them, I get that same sort of happy charge again, just as strong and good as ever.”

When you really want to treat yourself, nothing makes you feel as good as Gold.



Left: CONSTANCE HANSEN. Right: MICHAEL HALSBAND. Hair and makeup: Pam Geiger. Calvin Klein suit. Details, last pages.

S:

new
s, left
to
tom):
ctric
sh,
irol;
angling
nb,
Coupe,
C;
i-dryer,
irol.

eve-
Con-
llars;
llars;
rush,
tion,
mpact
r—in
in a

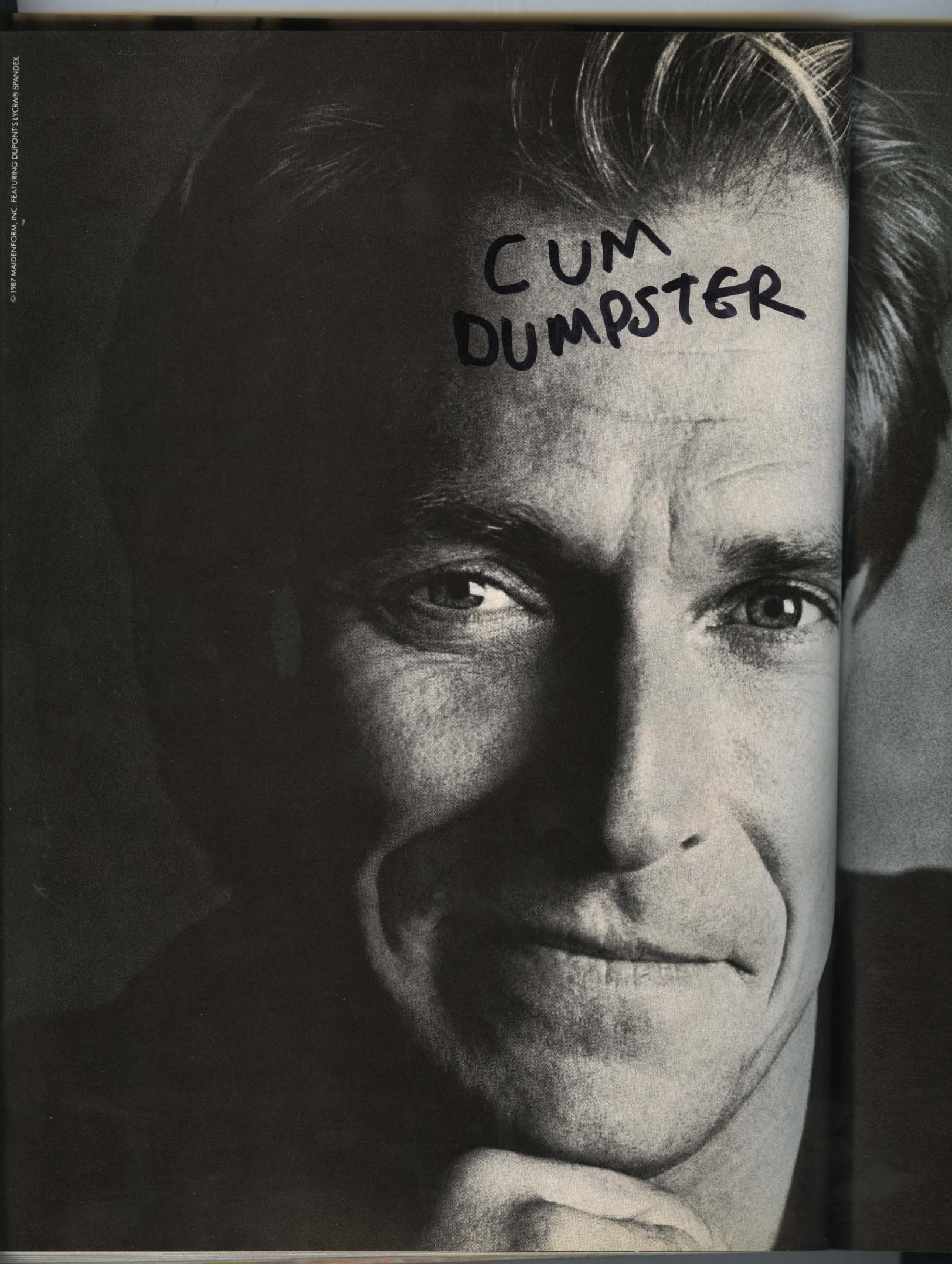
ag, of
City,
icient
cts—
ld re-
ready
ine is
tool.
ence.
with
ess.”
New
come
they're

n who
point-
n't?),
tools
mpor-

92)

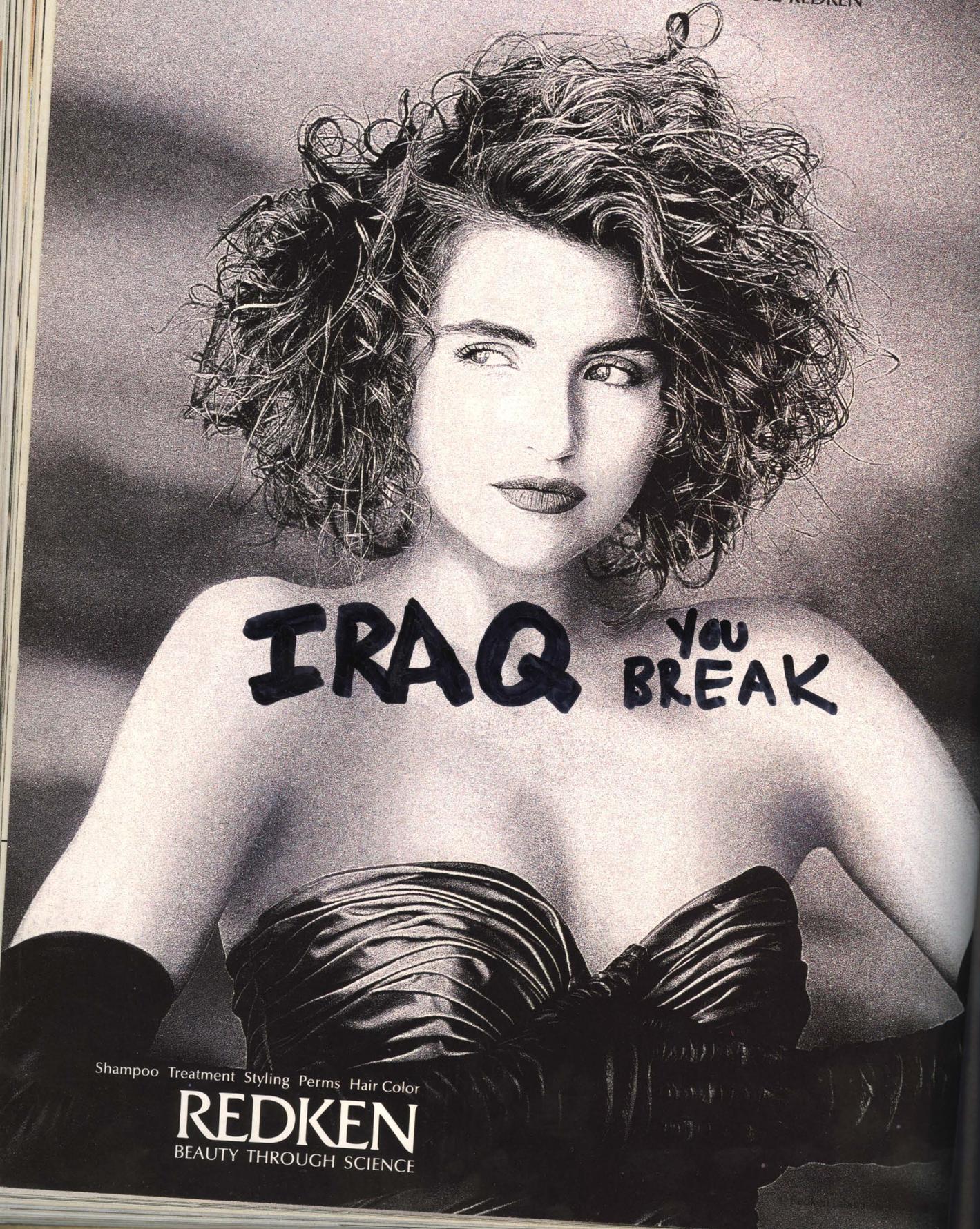
CUM
DUMPSTER

© 1987 MAIDENFORM, INC. FEATURING DUPONT'S LYCRA® SPANDEX



"I spent a ransom on the dress.
All he talked about was my hair."

Redken. Professional hair care products at fine salons.
For the Redken salon near you, simply call 1-800-542-REDKEN



IRAQ **YOU**
BREAK

Shampoo Treatment Styling Perms Hair Color

REDKEN
BEAUTY THROUGH SCIENCE

Cry me a river

Perhaps the finest casting decision this year, Bette Midler will star in the great tearjerker *Stella Dallas*. Midler's portrayal of Stella—the poor but loving, but uneducated housewife—will be the third movie installment of the saga of “mother love and sacrifice,” famous as an NBC radio staple from 1938 to 1955. Put your handkerchiefs.

—J.S.



The newest Fonda

Bridget Fonda specializes in “wild” roles. No one who sat through *Aria*, that collection of male fantasies reinterpreting the great moments of opera on film, will forget her as a nude Isolde in a motel room—making love, slashing her wrists, and expiring in the bath in a sea of crimson.

Daughter of Peter Fonda, niece of Jane, granddaughter of Henry, with a Goldwyn Girl grandmother thrown in on the infamous maternal side, Bridget, *top right*, avoided acting until cast in a high school production of *Harvey*, the play about the rabbit. She moved east (“L.A. is boring”) to study drama at New York University, where a “too creative” term paper on voodoo kept her from getting her B.A. She was spotted for *Aria* acting in a workshop production at the Lee Strasberg Theatre Institute.

Offscreen, Fonda is small, friendly, unpretentious, and totally unrecognizable. I met her in London at the end of the shooting of *Scandal*, the filmic reconstruction of the famous 1960s British episode of wrongdoing in high places: the

Profumo Affair. Fonda was chosen over all the young actresses in Britain to play the role of the archetypically English good-time girl, Mandy Rice-Davies. The film's producer has said that Bridget was the only girl he could find with Mandy's “balls.” Afterwards Fonda will shoot David Hare's film *Strapless* (“It's not as provocative as its title”), and then there may be a “slightly crazy” role in an Irish film. “I don't know why I get cast as these sorts of people,” says Fonda, who sits huddled in a raincoat, looking like a frail, young fawn. “Maybe it's because I don't feel funny about playing them. I got used to seeing my family play all kinds of people. At home, nonreality was definitely a form of reality.”

—VICTORIA RADIN
 (“People” cont.
 on page 210)



Neiman Marcus



© 1988 PARFUMS UNGARO INC. DIVA®

An unfair advantage in a world of seduction.

DIVA

by

emanuel ungaro

parfums
ungaro
paris - new york

o m

All you have to be is you.

Liz Claiborne The Fragrance



FUCK OFF
OBAMA

Photo: Stan Shaffer
Art Direction: Neil Turk



Eyewear designs by Cheryl Tiegs™ for The TotalLook™

SPERM
IS
IN

Jewelry by Harry Winston

Fur by Alexandre

Photography by Scavullo

Cheryl Tiegs Frame Style No. 20

Pearle Vision Center™

All Locations

National Optical/Allegheny Optical

Maryland, Pennsylvania, Virginia

elling
WEAR

trom

Photo: Stan Shaffer
Art Direction: Neil Terk